



Appel à communication

A l'occasion des rencontres nationales de la santé numérique – les 36 Heures Chrono de la Cancérologie – qui se tiendront à Paris le 2 avril 2019, la campagne « Faire avancer la santé numérique » (#FASN) lance un appel à communication sur le thème de l'innovation numérique en cancérologie.

Lancement de l'appel à communication : 24 janvier 2019
Date limite de réception des dossiers : 12 mars 2019
Sélection des dossiers et annonce aux candidats : 19 mars 2019
Date limite de réception des présentations : 27 mars 2019

1) Présentation

Les Minutes de l'Innovation visent à évaluer et promouvoir des projets innovants avec une dimension numérique ayant un impact sur l'organisation et les soins des établissements spécialisés en cancérologie. Elles permettent de valoriser les organisations et acteurs qui font bon usage de la technologie au service d'un système de santé plus efficient.

Ces nouveaux usages représentent une opportunité d'amélioration du système de santé. Il apparaît nécessaire de pouvoir évaluer leur utilité, leurs facteurs de réussite et leurs plus-values tant en termes de santé publique qu'en termes d'usage ou d'efficience économique.

Les porteurs de projet retenus seront intégrés aux tables-rondes ou aux ateliers workshop du programme des 36 Heures Chrono de la Cancérologie sur les thématiques suivantes :

- L'impact de l'hyper-technicité sur la relation patient/médecin
- L'impact du numérique sur les transformations organisationnelles

- La data et la transformation des métiers en cancérologie
- Des traitements sur mesure : data, analyse prédictive, personnalisation et efficacité du suivi
- Cancérologie, Data & « Ethics by design »

2) Déroulé

Pourquoi participer ?

Parce que vous êtes convaincu que votre projet est innovant et produit un impact positif sur le système de santé.

Votre projet vise à :

- Exploiter les données de santé au service d'une meilleure prise en charge,
- Faire de la médecine prédictive,
- Améliorer les outils d'aide à la décision médicale,
- Améliorer le parcours du patient atteint d'un cancer,
- Inventer des nouveaux modèles de prise en charge,
- Faciliter la vie quotidienne du patient ou de son entourage,
- Innover sur le suivi du patient et de sa maladie

En participant aux Minutes de l'Innovation, vous bénéficiez :

- D'une prise de parole en table-ronde aux côtés d'intervenants experts,
- D'une visibilité pour vous et votre projet,
- D'un réseau d'experts régionaux et nationaux avec qui vous pourrez échanger et partager vos expériences,
- Du retour des professionnels de la filière et de leurs questions,
- Des prestations et actions de communication décrites plus bas.

Qui peut participer ?

Les projets éligibles devront répondre a minima à 2 des critères de sélection mentionnés plus bas. Ces projets doivent être finalisés ou en cours de déploiement. Ils doivent être assez avancés pour permettre un retour d'expérience concret des réalisations et actions menées par l'équipe qui en est en charge.

Les entreprises et acteurs industriels ne sont pas habilités à présenter leurs projets. Lors du pitch, il est recommandé de constituer une équipe d'au moins 2 personnes pour présenter le projet.

Comment sont sélectionnés les projets ?

Tous les projets seront évalués par un comité d'experts au regard de leur performance sur 6 aspects : utilité, accessibilité, coordination, efficacité, co-construction, décloisonnement.

Les projets les mieux notés seront choisis pour intégrer le programme des 36 Heures Chrono de la Cancérologie du 2 avril à Paris.

Critères de sélection et d'évaluation

Les critères d'évaluation des projets ont été co-construits avec un comité d'experts, en partenariat avec Unicancer. Il s'agit avant tout de pouvoir évaluer les projets sur leur utilité médicale et sur l'impact positif qu'ils ont sur l'avenir et la pérennité du système de santé.

Les critères

- Utilité
⇒ Ce critère évalue les projets au regard de leur utilité sur un plan organisationnel et/ou médical.
- Accessibilité
⇒ Ce critère évalue les projets au regard de leur accessibilité (géographique, budgétaire, ergonomique, etc.) pour les patients.
- Coordination
⇒ Ce critère évalue les projets sur leur capacité à faire travailler les professionnels ensemble, à favoriser la coopération entre métiers.
- Efficacité
⇒ Ce critère permet d'évaluer le projet sur ses aspects économiques et financiers. Il prend en compte l'investissement en ressources humaines et le budget au regard de l'efficacité des soins et des bénéfices pour le patient.
- Co-construction
⇒ Ce critère évalue le degré d'implication des parties prenantes dans la conception et le déploiement des projets ainsi que la pluralité des acteurs engagés.
- Décloisonnement
⇒ Ce critère évalue le degré de décloisonnement que permet le projet au niveau sectoriel ou des métiers.

Comment participer ?

Il suffit de remplir le formulaire « fiche projet » accessible en suivant ce lien avant le 12 mars 2019 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd7UhO6w1r75KCfyKkaRrPF0AGA8hylGHMENOw7yM-YtEfo9Q/viewform?usp=sf_link

Vous serez ensuite recontacté par nos équipes pour vous informer du résultat. Si vous êtes sélectionnés, nous vous enverrons une trame PowerPoint à remplir pour préparer votre pitch lors des 36 Heures Chrono de la Cancérologie.

Comment les projets sont-ils récompensés ?

Le projet sélectionné par le comité d'experts bénéficiera d'une communication spécifique sur le site de la campagne #FASN, sur les réseaux sociaux et sur les supports de communication diffusés lors de ces rencontres.

Liste des prestations remportées par les projets retenus par le comité d'experts :

- ⇒ Accès gratuit à la plateforme de veille Health&Tech Intelligence pendant 1 mois
- ⇒ Invitation au Dîner du Cercle des Décideurs Numérique & Santé
- ⇒ Accès à l'annuaire matchmaking des 36 Heures Chrono
- ⇒ Visibilité du projet sur les supports de communication de la journée du 2 avril
- ⇒ Valorisation sur les réseaux sociaux
- ⇒ Valorisation sur le site internet #FASN